

Términos y Condiciones del Servicio

1. Partes del Acuerdo

El presente documento de Términos y Condiciones del Servicio ("T&C") rige la relación contractual entre:

- **Fluent Success** (en adelante, "El Prestador" o "La Agencia"), con domicilio en [Su Domicilio Fiscal].
- El cliente que contrata los servicios de El Prestador (en adelante, "El Cliente").

Al contratar o utilizar cualquiera de los servicios ofrecidos por El Prestador, El Cliente acepta plenamente y sin reservas estos T&C.

2. Descripción de los Servicios

El Prestador se compromete a proveer los siguientes servicios digitales, según se detalle en la **Propuesta Comercial o Contrato de Servicio específico** firmado por ambas partes:

A. Servicios de Google Ads y Publicidad Digital

- **Gestión de Campañas:** Creación, implementación, monitoreo, optimización y reporte de campañas de publicidad digital en la plataforma de Google Ads (búsqueda, display, video, shopping, etc.).
- **Presupuesto de Inversión:** El Prestador gestionará el presupuesto publicitario del Cliente. **El Cliente es responsable de cubrir directamente los costos de la inversión publicitaria** a la plataforma (Google Ads) y autoriza al Prestador a gestionar y acceder a dicha cuenta publicitaria.
- **Resultados:** El Prestador se compromete a aplicar sus mejores prácticas para alcanzar los objetivos definidos; sin embargo, **no garantiza resultados específicos** (como volumen de ventas, número de *leads* o CPC) debido a la naturaleza volátil del mercado digital y los algoritmos de terceros.

B. Servicios de Creación de Sitios Web y *Landing Pages*

- **Desarrollo:** Diseño, codificación y puesta en marcha de sitios web, *landing pages* o micrositios.
- **Propiedad Intelectual:** Al finalizar el proyecto y recibir el pago total, **la propiedad intelectual del código fuente, diseño y contenido exclusivo creado por El**

Prestador será transferida a El Cliente. El Cliente deberá proveer licencias de contenido (imágenes, textos) que utilice.

- **Formularios de Captura:** El Prestador instalará formularios para la captura de datos. **El Cliente es el único responsable legal** de cómo se recopilan, almacenan y procesan los datos personales capturados a través de estos formularios, de conformidad con la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP)**.
-

3. Obligaciones y Responsabilidades del Cliente

El Cliente se compromete a:

- **Proveer Información:** Suministrar de manera oportuna y completa toda la información, activos (logotipos, fotografías, videos) y accesos necesarios para la correcta ejecución de los servicios (e.g., accesos a cuentas de Google Ads, Google Analytics, servidores, etc.).
 - **Pagos:** Cumplir con los plazos de pago acordados para la inversión publicitaria y la tarifa de gestión de El Prestador. El incumplimiento de pago podrá resultar en la **suspensión inmediata de los servicios y campañas activas**.
 - **Legalidad de los Datos:** Asegurar que todos los formularios instalados por El Prestador en su sitio cuenten con un **Aviso de Privacidad** claro y visible, cumpliendo con la LFPDPPP, y que la obtención de los datos de los prospectos sea lícita.
-

4. Política de Privacidad y Manejo de Datos

A. Datos del Cliente (Información Contratante)

El Prestador se compromete a proteger la información confidencial y los datos de negocio proporcionados por El Cliente. Dicha información será utilizada exclusivamente para la prestación de los servicios contratados.

B. Datos de Prospectos (*Leads*)

El Prestador puede tener acceso a los datos de los *leads* (clientes potenciales) capturados a través de los formularios para fines de optimización de campañas o reportes.

NOTA IMPORTANTE: El Prestador actúa como **Encargado del Tratamiento** de estos datos. El Cliente es el **Responsable del Tratamiento**. El Cliente libera a El Prestador de cualquier responsabilidad legal derivada del incumplimiento del Cliente de la LFPDPPP respecto al manejo, almacenamiento o uso de los datos personales de los *leads*.

5. Confidencialidad y No Divulgación

Ambas partes acuerdan mantener en estricta confidencialidad toda la información técnica, comercial, estratégica y operativa que se compartan mutuamente durante la vigencia del acuerdo. Esta obligación de confidencialidad perdurará incluso después de la terminación del contrato.

6. Vigencia y Terminación del Servicio

A. Vigencia

La vigencia de los servicios se establecerá en la Propuesta Comercial específica. Los servicios de gestión de Google Ads usualmente son de **vigencia mensual** con renovación automática, salvo aviso en contrario.

B. Terminación

Cualquiera de las partes podrá dar por terminado el acuerdo mediante una **notificación por escrito con [Número] días de anticipación**.

- Si la terminación ocurre por incumplimiento de pago o de las obligaciones del Cliente, El Prestador podrá retener la información y el acceso a las cuentas hasta que se liquiden los adeudos pendientes.
 - Tras la terminación, El Prestador transferirá al Cliente la propiedad de todas las cuentas y activos desarrollados bajo el contrato, siempre y cuando no existan pagos pendientes.
-

7. Jurisdicción y Ley Aplicable

Para la interpretación y cumplimiento de estos T&C, y en caso de controversia, las partes se someten expresamente a la jurisdicción de los tribunales competentes de la ciudad de **Tijuana, Baja California, México**, renunciando a cualquier otra jurisdicción que pudiera corresponderles por razón de sus domicilios presentes o futuros.